

***Cahier des Charges***

***Plateforme de Gestion Multistore et E-commerce***



1. ***Contexte et Objectifs***

***Contexte :*** Décrire brièvement le besoin, par exemple :

* + "Notre entreprise souhaite développer une plateforme en ligne permettant de gérer plusieurs boutiques *MultiStore* tout en offrant des fonctionnalités de commerce électronique pour chaque boutique."

***Objectifs principaux :***

* + Centraliser la gestion de plusieurs magasins (physiques ou en ligne).
  + Offrir une solution de commerce électronique pour chaque boutique.
  + Permettre une personnalisation individuelle des boutiques tout en les reliant à une plateforme mère.

1. ***Description du Projet***

* **Type de plateforme** : Web

***Cibles utilisateurs :***

* + Propriétaires de magasins.
  + Gestionnaires (administrateurs).
  + Clients finaux (utilisateurs des boutiques en ligne).

1. ***Environnement de développement intégré :***

***Visual Studio Code***

* Est un éditeur de code extensible développé par Microsoft pour Windows, Linux et macOS2.
* Les fonctionnalités incluent la prise en charge du débogage, la mise en évidence de la syntaxe, la complétion intelligente du code, les snippers, la refactorisation du code et Git intégrer.

1. ***Langage de programmation :***

***Backend :*** Laravel (Version 11)

***Frontend :*** React.js

***Base de données :*** MySQL, MongoDB.

1. ***Fonctionnalités Demandées***

***Gestion Multistore***

* Création et suppression de magasins.
* Gestion centralisée des produits, catégories, et inventaires pour chaque magasin.
* Configurations spécifiques à chaque boutique :
* Devise.
* Taxes.
* Localisation (langues, zones géographiques).
* Analyse des performances (statistiques par boutique).

***Fonctionnalités E-commerce par Boutique***

* Catalogue de produits :
* Ajout, modification, et suppression de produits.
* Associer des produits à une ou plusieurs boutiques.
* Gérer les catégories, attributs (taille, couleur, etc.) et variantes de produits.
* Gestion des commandes :
* Suivi des commandes en temps réel.
* Historique des commandes.
* Gestion des clients :
* Profils clients.
* Historique d'achat.
* Modes de paiement :
* Intégration avec plusieurs passerelles de paiement (PayPal, Skrill, etc.).
* Modes de livraison :
* Intégration avec des services de livraison (DHL, FedEx, etc.).

***Sécurité***

* Authentification sécurisée :
* Support des mots de passe forts et authentification multi-facteurs.
* Gestion des droits et rôles :
* Définir des permissions spécifiques pour chaque administrateur/gestionnaire.

***Interface Administrateur***

* Tableau de bord pour la gestion globale.
* Notifications en temps réel (commandes, retours, incidents).
* Gestion des rôles et permissions (administrateurs, gestionnaires).

***Interface Client***

* Navigation intuitive et responsive.
* Fonctionnalité de recherche avancée (par catégories, prix, avis).
* Gestion des paniers et paiements sécurisés.
* Système de commentaires et d'avis.
* Accès rapide aux informations et aux fonctionnalités.
* Personnalisation des paramètres et des vues.

***Scénarios d'utilisation :***

* 1. ***Administrateur Global***

**Acteurs impliqués :** Administrateur principal (super admin)

1. **Scénario :** Création d'une nouvelle boutique

* Accède au tableau de bord "Gestion des boutiques".
* Clique sur "Ajouter une nouvelle boutique".
* Renseigne les informations nécessaires :
  + Nom de la boutique.
  + URL personnalisée.
  + Devise, langue et pays cibles.
* Sélectionne les modules ou fonctionnalités activées pour cette boutique (paiements, expédition, promotions).
  1. ***Gestionnaire de Boutique***

**Acteurs impliqués :** Responsable d'une boutique spécifique

1. **Scénario :** Ajout d'un nouveau produit

* Le gestionnaire se connecte avec des droits spécifiques à sa boutique.
* Il accède à l'onglet "Produits".
* Il clique sur "Ajouter un produit".
* Il remplit les informations suivantes :
  + Nom du produit, description, images.
  + Prix et remises éventuelles.
  + Stock disponible.
  + Catégories et balises.
  1. ***Client Final***

**Acteurs impliqués :** Client visitant une boutique en ligne

1. **Scénario :** Recherche et achat d'un produit

* Le client visite le site de la boutique.
* Il utilise la barre de recherche ou navigue dans les catégories pour trouver un produit.
* Il sélectionne un produit, consulte ses détails (description, prix, avis).
* Il l’ajoute à son panier et procède au paiement.
* Le client choisit :
  + Mode de paiement (carte bancaire, PayPal).
  + Mode de livraison (standard, express).
* Il finalise la commande et reçoit un email de confirmation.

1. **Scénario :** Suivi de commande

* Le client se connecte à son compte.
* Il accède à la section "Mes commandes".
* Il consulte le statut de sa commande :
  + En attente, en préparation, expédiée, livrée.